

برنامه راهبردی پایگاه و مرکز تحقیقات بیماریهای عفونی نوپدید و بازپدید انستیتو پاستور ایران

چشم انداز

ما برآنیم که در طی دهه آینده به عنوان معتبرترین مرکز تحقیقاتی در حوزه بیماری های عفونی نوپدید و بازپدید و بیماری های عفونی فراموش شده در سطح منطقه مدیترانه شرقی، کنترل این دسته از بیماری ها را در سطوح ملی و بین المللی تضمین کنیم.

رسالت

پایگاه و مرکز تحقیقات بیماری های نوپدید و بازپدید، مجمعی علمی و تحقیقاتی است که به منظور توسعه علوم و تحقیقات در حوزه بیماری های عفونی نوپدید و بازپدید و بیماری های عفونی فراموش شده به منظور ارائه راه حل در امور بهداشتی، کنترل این بیماریها و گسترش مرزهای دانش در سطوح ملی و بین المللی فعالیت می کند. این مرکز مطرح شدن به عنوان مرجع جهت تشخیص، طراحی و اجرای مطالعات بر روی بیماری های نوپدید و بازپدید کشور و توسعه ارتباطات بین المللی را دنبال می کند.

اهداف شکل گیری

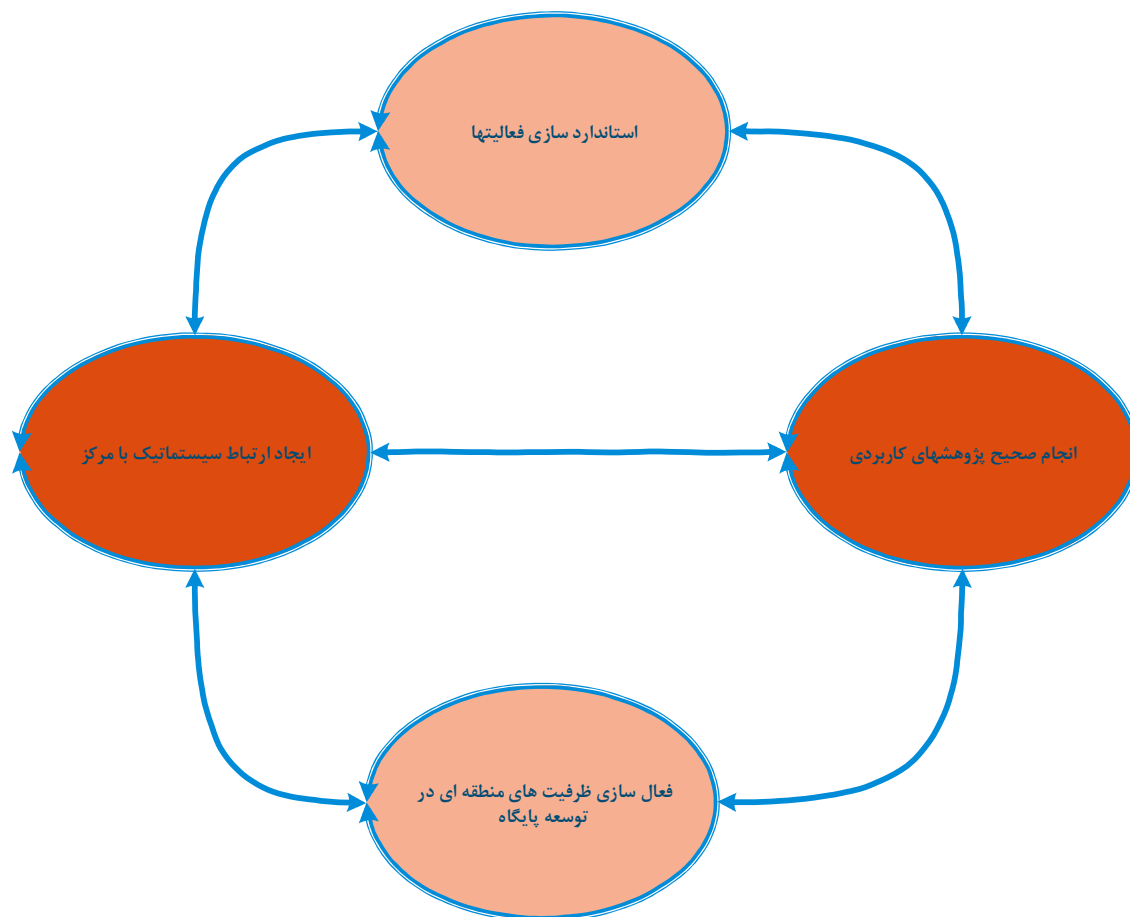
به منظور گسترش پژوهش و آموزش های مرتبط با بیماری های عفونی نوپدید و بازپدید و پایش، تشخیص و کنترل این دسته از بیماری ها، پایگاه و مرکز تحقیقات بیماری های عفونی نوپدید و بازپدید برای تامین اهداف زیر تشکیل شده است.

- ۱) فراهم سازی اطلاعات درست و دانش به روز برای مسوولان و کارشناسان ایران و سایر کشورهای دنیا در حوزه بیماری های عفونی نوپدید و بازپدید
- ۲) ارائه مشاوره های فنی و تخصصی به وزارت بهداشت، دانشگاهیان و محققان کشور و سایر کشورها در حوزه بیماری های عفونی نوپدید و بازپدید
- ۳) پاسخ گویی مناسب به نیازهای کارشناسان ذی ربط در حوزه مراقبت، پایش و تشخیص بیماری های عفونی نوپدید و بازپدید در سطح کشور و بین الملل
- ۴) آموزش و ارتقاء سطح علمی موسسات و سازمان های مرتبط با پاسخ گویی در حوزه های نظام مراقبت، تشخیص و پایش بیماری های نوپدید و بازپدید در ایران و در سطح بین المللی.
- ۵) مشاوره و آموزش نظام مراقبت بیماری های عفونی نوپدید و بازپدید به دست اندرکاران مرتبط در ایران و کشورهای دنیا
- ۶) توسعه و بکارگیری علوم مرتبط با بیماری های عفونی نوپدید و بازپدید
- ۷) انجام پژوهشهای اپیدمیولوژیک و بالینی در حوزه بیماری های عفونی نوپدید و بازپدید جهت اصلاح سیستم خدمات بهداشتی درمانی کشور
- ۸) جمع آوری، تنظیم و طبقه بندی اسناد، مقالات و مدارک مرتبط با حوزه بیماری های عفونی نوپدید و بازپدید و انتشار آنها
- ۹) تربیت نیروی انسانی محقق در زمینه بیماری های عفونی نوپدید و بازپدید
- ۱۰) آموزش اصول مدیریت طغیان بیماری های نوپدید و بازپدید در سطح کشور و سطح بین الملل.

اهداف پایگاه و مرکز تحقیقات بیماری‌های نوپدید و بازپدید

ردیف	اهداف مرکز تحقیقات بیماری‌های نوپدید و بازپدید	نماد
۱	کسب مرجعیت جهت تشخیص، طراحی و اجرای مطالعات بر روی بیماری‌های نوپدید و بازپدید	G7.1
۲	مرکز همکار سازمان جهانی بهداشت شدن در حوزه بیماری‌های منتقله از ناقلین	G7.2
۳	مطرح شدن به‌عنوان مرکز پدافند غیرعامل کشور در حوزه زیستی	G7.3

عوامل کلیدی موفقیت در پایگاه و مرکز تحقیقات بیماری‌های نوپدید و بازپدید (CSF)



شکل ۱ عوامل کلیدی موفقیت در پایگاه و مرکز تحقیقات بیماری‌های نوپدید و بازپدید

نقاط قوت، ضعف، فرصت و تهدید پایگاه و مرکز تحقیقات بیماری‌های نوپدید و بازپدید

ضعف‌ها و قوت‌ها

ضعف‌ها

- ❖ ساختاری
 - جایگاه مرکز در سیستم بهداشتی و تحقیقاتی کشور هنوز به خوبی روشن نشده است.
- ❖ سیستماتیک نبودن ارتباط با سایر دانشگاه‌ها و مراکز تحقیقاتی کشور
- ❖ مدیریتی
 - وابسته به شخص بودن برنامه‌های مرکز
- ❖ تکنولوژیکی
 - نگهداشت و به روز رسانی تکنولوژی‌های تدارک دیده شده
- ❖ منابع انسانی
 - کافی نبودن نیروی هیات علمی و پشتیبان پژوهش و تشخیص در مرکز
 - کم‌رنگ بودن علاقه‌مندی نیروهای علمی موسسه برای فعالیت‌های تحقیقاتی در مرکز
- ❖ بازاریابی
 - مستقر نبودن سیستم بازاریابی تخصصی برای خدمات قابل ارائه
- ❖ زیرساختی
 - فرآیندها
- شفاف نبودن فرآیند استفاده اعضای هیئت علمی سایر بخش‌ها از ظرفیت‌های مرکز
- شفاف نبودن مزیت‌های حضور و تعریف کار در مرکز

❖ مالی در مرکز

- دریافتی‌های ناچیز از انستیتو پاستور ایران

❖ فعالیت اصلی (تحقیق و تشخیص تخصصی)

- عدم بهره‌برداری از ظرفیت تمام مرکز

قوت‌ها

❖ ساختاری

- سابقه تاریخی مرکز در حوزه فعالیت
- وجود ارتباط علمی با سایر نهادها و سازمان‌های مرتبط در استان، کشور و سطح بین الملل

❖ مدیریتی

- وجود علاقه به حوزه فعالیت مرکز در تیم مدیریتی و علمی
- وجود تعامل کارا با ارگان‌های بالادستی

❖ تکنولوژیکی

- ایجاد رویکرد استاندارد گرایبی برای سرویس‌های مختلف ارائه شده در مرکز

- تلاش برای کسب استانداردهای لازم در بخش‌های ارائه‌دهنده سرویس
- تلاش برای به‌کارگیری تکنولوژی به روز آموزشی

❖ منابع انسانی

- وجود نیروی پرانگیزه در مرکز

❖ بازاریابی

- گسترش برند مرکز در منطقه از طریق هماهنگی با ارگان‌های مختلف
- گسترش برند مرکز از طریق ارائه مقالات بین‌المللی و شرکت در مجامع بین‌المللی

❖ زیرساختی

- فرآیندها

- وجود تعریف فرایندهای استاندارد کاری برای تعامل با سازمان‌های ارسال‌کننده نمونه
- زیرساخت (ساختمانی و تجهیزات رفاهی) مناسب به روز شده در مرکز با قابلیت اسکان ۳۵ نفر و وجود یک سالن کنفرانس (در شعبه مرکز در اکنلو همدان)
- وجود آزمایشگاه مرجع در مرکز
- وجود سابقه تاریخی و عملیاتی مرکز

❖ مالی در مرکز

- جذب کمک‌های مالی از ارگان‌های مرتبط به حوزه فعالیت مرکز برای توسعه زیرساخت‌های مرکز
- جذب کمک‌های مالی از ارگان‌های مرتبط برای انجام طرح‌های تحقیقاتی
- جذب کمک‌های خیری

❖ فعالیت اصلی (تحقیق و تشخیص تخصصی)

- انجام پایش و تشخیص بیماری‌های نوپدید و بازپدید (بیماری‌های طاعون، تولارمی، تب کیو، تب‌های خونریزی‌دهنده و پروسی، بوریلیا، بارتونلا، ریکتزیا، ...)

فرصت‌ها و تهدیدها

فرصت‌ها

❖ سیاسی

- فضای حمایتی در سیستم بهداشتی کشور برای حمایت از پایش بیماری‌های نوپدید و بازپدید
- گزارش بیماری‌های نوپدید و بازپدید در کشورهای اطراف در سالیان اخیر
- پاندمی کووید ۱۹ و پررنگ تر شدن توجه به این دسته از بیماری‌های نوپدید
- جنگ‌زدگی در کشورهای همسایه و از بین رفتن زیرساخت‌های بهداشتی
- وجود دیدگاه امنیتی به موضوع فعالیت به دلیل اهمیت بیوتروریسمی پاتوژن‌های مورد بررسی

❖ اقتصادی

- وجود ارگان‌های محلی برای حمایت مالی از ایجاد زیرساخت در مرکز
- وجود ارگان‌هایی برای کمک در بخشی از پروژه‌های در حال انجام در مرکز
- وجود نیروهای محلی ارزان و وفادار به مرکز

❖ صنعت

- محدود بودن ارگان‌های و مراکز وزارت بهداشت برای پایش بیماری‌های نوپدید و بازپدید
- امکان بهره‌برداری از ارتباطات بین‌المللی در حوزه فعالیت مرکز

تهدیدها

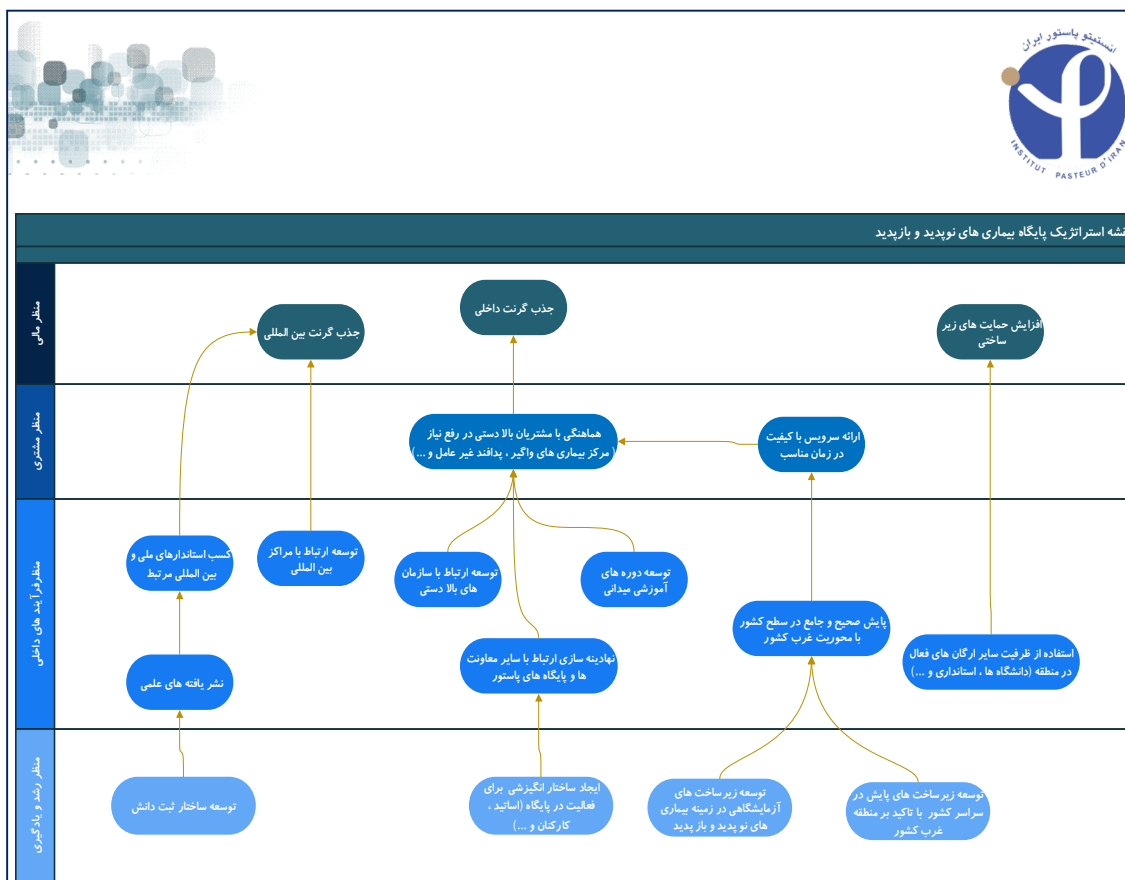
- محدود بودن بودجه مرکز برای انجام طرح‌های ملی
- تحریم کشور و تیرگی روابط با کشورهای همسایه برای ارائه خدمات به این کشورها
- سیستماتیک نبودن نظام ارجاعات تشخیصی در سطح دانشگاه‌ها

نقشه استراتژی، جدول کارت امتیازی متوازن و شاخص‌های پایگاه و مرکز تحقیقات بیماری‌های

نوپدید و بازپدید

با توجه به مأموریت‌های انستیتو پاستور ایران و معاونت تحقیقات و فناوری و اهداف مرکز تحقیقات بیماری‌های نوپدید و بازپدید و همچنین نقاط قوت و ضعف و فرصت و تهدید این مرکز، نقشه استراتژی، جدول کارت امتیازی متوازن و شاخص‌های مرکز تحقیقات بیماری‌های نوپدید و بازپدید به شرح ذیل طراحی و تدوین گردید.

نقشه استراتژی پایگاه و مرکز تحقیقات بیماری‌های نوپدید و بازپدید



جدول کارت امتیازی متوازن و شاخص‌های پایگاه و مرکز تحقیقات بیماری‌های نوپدید و بازپدید

شاخص‌ها	عوامل حیاتی موفقیت	هدف	مناظر
گزنت بین‌المللی جذب‌شده (میلیون ریال)	جذب گزنت‌های بین‌المللی	G7.2	مالی
جذب گزنت‌های پژوهشی (میلیون ریال)	جذب گزنت و حمایت داخلی	G7.1	
جذب حمایت‌های مالی (میلیون ریال)			

تعداد تفاهم‌نامه فعال منعقد شده با سازمان‌ها و مراکز اجرایی	توسعه ارتباط با سازمان‌ها و مراکز اجرایی مرتبط در سطح کشور	G7.1	مشتری	
تعداد تأییدیه‌های رسمی همکاری مرکز با سازمان‌ها و مراکز اجرایی				
درصد تحقق استانداردهای کسب شده به کل استانداردهای موردنیاز برای همکار سازمان بهداشت جهانی شدن	مطرح شدن به‌عنوان مرجع بین‌المللی در زمینه بیماری‌ها طاعون، تولاومی و تب کبوی و سایر بیماری‌های نوپدید و بازپدید هدف	G7.2	فرایندها	
تعداد تفاهم‌نامه با مراکز تحقیقاتی خارج از کشور در راستای توسعه ارتباطات بین‌المللی	تعمیق و بهبود ارتباطات بین‌المللی	G7.2		
تعداد مقالات به‌روز بین‌المللی چاپ‌شده	چاپ مستندات به روز بین‌المللی	G7.2		
تعداد کتب منتشر شده				
تعداد دوره‌های بین‌المللی برگزارشده در زمینه بیماری‌های نوپدید و بازپدید	توسعه بخش آموزش‌های بین‌المللی	G7.2		
تعداد نوع آزمایشات تشخیصی قابل ارائه	آزمایشات تشخیصی بیماری‌های نوپدید و بازپدید مورد ارجاع	G1		
تعداد آزمایشات تشخیصی انجام‌شده				
تعداد مطالعات انجام‌شده	طراحی و اجرای مطالعات بر روی انسان و دام‌های اهلی و وحشی کشور برای بررسی وضعیت آلودگی به بیماری‌های نوپدید و بازپدید	G7.1		
تعداد تفاهم‌نامه‌های منعقد شده در زمینه همکاری با دانشگاه‌ها	کمک به دانشگاه‌های مرزی کشور جهت پایش بیماری‌های نوپدید و بازپدید	G7.1		
تعداد تأییدیه‌های رسمی همکاری مرکز و دانشگاه‌های ذی‌ربط				
تعداد انسان موردبررسی	پایش بیماری‌های نوپدید و بازپدید در کشور	G7.1		
تعداد دام مورد بررسی				
درصد پاسخ‌های موفق به کل درخواست‌های دریافتی	کمک در تشخیص و کنترل سریع تهدیدات زیستی	G7.3, G7.1		
تعداد دوره‌های آموزشی برگزارشده	توسعه آموزش‌های مرتبط با پدافند غیرعامل	G7.3		
تعداد دوره داخلی برگزارشده در زمینه بیماری‌های بازپدید و نوپدید	توسعه بخش آموزش‌های منطقه‌ای و ملی	G7.1		
تعداد افرادی که دوره کارآموزی و کارورزی را در مرکز گذرانده‌اند.				
تعداد پایان‌نامه‌های دانشجویی مرتبط در مرکز				
میزان بودجه صرف شده در زمینه زیرساخت (میلیون ریال)	توسعه زیرساخت‌ها مرکز	G7.1		یادگیری رشد و
میزان بودجه صرف شده در زمینه آزمایشگاهی (میلیون ریال)				